


# KOLORY CIEPŁYCH MÓRZ

New City to nazwa nowoczesnego biurowca, mieszczącego się w biznesowej części Mokotowa. Działka, na której wzniesiono obiekt, znajduje się pomiędzy kilkoma budynkami wzniesionymi przez tego samego inwestora, którym jest Grupa ECI. Wiadome więc było, że New City musi naturalnie wpisywać się w architekturę otoczenia. Jednocześnie projektantom z Decorum Architekci zależało na stworzeniu bardzo oryginalnego wnętrza, dającego jednak poczucie ciągłości stylistycznej z poprzednimi projektami.

Fot. Tomasz Markowski



Założono, że charakter wnętrza budynku ma kojarzyć się z wybrzeżem ciepłego, morza śródziemnego. W związku z tym projektanci zdecydowali się wykorzystać na niektórych ścianach roślinność. Ta nietypowa okładzina, wykonana pod kierunkiem Cezarego Podgórskiego, jest rozmieszczona na specjalnych matach nawadniających. Rozwiązanie przykuwa uwagę głębią nasyczonej, zielonej barwy oraz eliminuje potrzebę wzbogacania wnętrza przypadkowymi dekoracjami.

## Inwestor – wizjoner



ZBIGNIEW TOMASZCZYK

New City to kolejny budynek, którego inwestorem jest Francuz polskiego pochodzenia Georges Leskowicz. Muszę przyznać, że praca z takimi ludźmi o niewyczerpalnej energii to czysta przyjemność. Bardzo lubię, kiedy inwestor potrafi i chce inspirować projektantów, dając im jednocześnie dużą swobodę w czasie pracy. Georges Leskowicz jest

przykładem osoby o otwartym umyśle, która doskonale wie, co dzięki temu można osiągnąć. Po raz kolejny przekonujemy, że w architekturze tak naprawdę nie ma rzeczy niemożliwych.



Jednym z nielicznych miejsc, w którym zastosowano czarną okładzinę jest ściana recepcji budynku, na której ułożono ciemny łupak brazylijski. Ten dość specyficzny kamień ma bardzo interesującą, niejednorodną strukturę. Aby wypuklić jego chropowatość, projektanci zdecydowali się na nierównomierny sposób ułożenia płytek. Dodatkowo na ścianie, w sposób nawiązujący do kompozycji podłogi, zamontowano liniowe lampy oraz z góry oświetlacz. Sama recepcja oraz ściana obok opisywanej są pokryte drewnem tekowym.





Kolejnym akcentem nawiązującym charakterem do stylistyki ciepłego, śródziemnomorskiego nadbrzeża jest oświetlenie zastosowane w holach biurowca. Zbigniew Tomaszczyk zdecydował się wykorzystać tu niezwykle w formie, wykonane z jedwabiu, lampy firmy Aquacreation w jaskrawych kolorach. Ich kształt został zainspirowany podmorską florą i fauną. Lampy zawieszono w ten sposób, żeby wypełniały wnętrze holu i przypominały rozkolysane, morskie głębinny. Ważną sprawą było też rozmieszczenie ich na wysokości oczu osób przebywających w barze na półpiętrze. Dzięki takiemu układowi widoczne są także z zewnątrz budynku, dokładnie od strony ulicy Marynarskiej.

Dopelnieniem tropikalnej kolorystyki są kanapy, które dostarczyła firma Kinnarps Polska. Ich jaskrawe kolory jednoznacznie nawiązują do zielonych ścian i pomarańczowego oświetlenia. W podwieszanych sufitach rozmieszczono lampy halogenowe, których punktowe światło skupia się na konkretnych elementach wystroju, a tym samym doskonale je akcentuje, natomiast okładzina wykonana z drewna tekowego w ciekawy sposób ożywia jasny sufit.







Podstawowym materiałem wykorzystywanym we wnętrzu New City jest jasny kamień Chassagne Beige. Użyto go zarówno w miejscach ogólnie dostępnych, jak i w przestrzeni biurowej, a nawet w windach. Warto wspomnieć, że materiał pochodzi z francuskich kamieniołomów i wykorzystywany był m.in. podczas budowy nowoczesnej części Luwru. Wyborem kamienia osobiście zajął się projektant Zbigniew Tomaszczyk, który dzięki temu miał możliwość goszczenia w sławnej francuskiej winnicy La Rocher w Chablis. Równie ważnym jest materiałem jest szkło, które stanowi podstawowy budulec ścian. Dzięki niemu sporą część wnętrza biurowca można podziwiać z zewnątrz.

obiekt: biurowiec New City

lokalizacja: Warszawa, Mokotów, ul. Marynarska 15

autor projektu: Zbigniew Tomaszczyk, Irena Lipiec, Cecylia Szarzyńska, Paweł Majewski, Marcin Rzeźnik – Decorum Architekci

dostawca mebli: Kinnarps Polska

inwestor: Georges Leskowicz, ECI Group

oddanie obiektu do użytku: 2010 r.

powierzchnia użytkowa: 37 tys. m<sup>2</sup> – powierzchnia biurowa, 2 tys. m<sup>2</sup> –

powierzchnia handlowo-usługowa

Jednym z dwóch lokalów gastronomicznych jest ekskluzywna restauracja. To zarówno podstawowe miejsce oficjalnych spotkań biznesowych, podczas których można jednocześnie się posilić, jak i kantyna dla pracowników New City. Wnętrze lokalu jest zaaranżowane w taki sposób, aby już od samego progu było wiadomo, z jakim miejscem ma się do czynienia. Jasne okładziny podłóg i ścian współgrają z kremowymi siedziskami krzeseł. Pozostałe części mebli mają ciemne wybarwienia, które natomiast korespondują z kolorem baru i ram „obrazów”. Te ostatnie stworzono ze wspomnianych już wcześniej roślin ściennych. Wykonaniem oświetlenia restauracji, zaprojektowanego przez Zbigniewa Tomaszczyka, zajęła się firma Eurolight. Oryginalne, masywne abażury powstały w wyniku wykorzystania klasycznej technologii tasiemkowej.



Drugi lokal gastronomiczny charakteryzuje się dwoistością przeznaczenia. W godzinach pracy Newcity jest barem, w którym można zjeść lunch, kupić szybkie przekąski lub po prostu napić się dobrej kawy. Natomiast po godzinie 18 lokal ulega bardzo milej transformacji, przeobrażając się w prawdziwe królestwo whisky. Od tego momentu każdy miłośnik tego szlachetnego trunku może tu przyjść i zakosztować przeróżnych marek. Dodatkowo, jeśli należy do grona stałych klientów, ma przydzieloną własną półkę, w której zawsze czeka na niego butelka ulubionej „wody życia”, którą zamówić i przy okazji każdej wizyty może się nią delektować.